

Há mais de 15 anos no mercado editorial brasileiro, a REVISTA NACIONAL DE REABILITAÇÃO (REVISTA REAÇÃO) destaca-se pela qualidade jornalística de suas matérias, sendo considerada a porta voz da pessoa com deficiência no Brasil. Além de alinhar linguagem moderna com conteúdo analítico das notícias nos assuntos que publica, a REVISTA REAÇÃO é de fácil entendimento, sendo a fonte de pesquisa e apoio quando se trata de inclusão e acessibilidade de pessoas com deficiência, mobilidade reduzida, familiares e profissionais do setor



A única chancelado pelo



Rehabilitation  
International

## Principais Seções

- Coluna Especial - com Romeu Sasaki;
- Entrevistas (depoimentos exclusivos com especialistas e personalidades de diversas áreas);
- Direito, denúncia;
- Assuntos Gerais (artes, ciências, comportamento, cultura, literatura, política, tecnologia, turismo etc);
- Medicina, saúde, sexualidade;
- Trabalho;

A ÚNICA COM CADERNO  
TÉCNICO E CIENTÍFICO



- Empregabilidade, acessibilidade;
- Test-Drive de veículos e adaptações;
- Caderno de Cidades;
- Caderno ABOTEC e Especial ABRIDEF;
- Artigos dos principais e mais renomados colunistas do segmento;
- Caderno Técnico.

## A Pessoa com Deficiência no Brasil

Hoje vivem mais de 45 milhões de pessoas com deficiência no Brasil, ou seja, cerca de 15% da população, que apresentam algum tipo de deficiência (física, intelectual, visual, auditiva ou múltipla).

Buscando fazer a ponte entre a comunidade PcD e a sociedade brasileira em geral, a REVISTA REAÇÃO vem atuando como a mais eficiente opção para a veiculação de anúncios específicos ou de campanhas institucionais para pessoas com deficiência, com tradição e resultado garantido.

A REVISTA REAÇÃO reúne em torno de si os melhores colunistas de diferentes campos, sendo pioneira como revista para o público PcD, está consolidada junto ao setor, conquistando com muito empenho o respeito e a admiração de seus anunciantes e leitores.



O governo investirá R\$ 7,5 bilhões em educação, saúde e acessibilidade até 2014 pelo Plano Nacional dos Direitos das Pessoas com Deficiência - o VIVER SEM LIMITE - favorecendo a inclusão social e produtiva de mais de 45 milhões de pessoas com deficiência no País.

Por esse motivo, a REVISTA REAÇÃO lançou o CADERNO ESPECIAL "CIDADE ACESSÍVEL 2014", que começou a circular a partir da edição de janeiro/fevereiro de 2012.

Esta é uma grande oportunidade para que as empresas vendam seus produtos, equipamentos e serviços, não só para o Governo Federal, mas também para os Governos Estaduais e, principalmente, para as mais de 6.000 Prefeituras em todo o país.

Em cada edição traremos temas de interesse e suas soluções para as Prefeituras e Governo, como: ruas e passeios, praias, sinalização, estacionamentos... Construções, residências, escolas, hospitais, clínicas, cheques, ambulatórios, prédios públicos e privados, cinemas, teatros, restaurantes, casas de espetáculo, motéis, hotéis, veículos de transporte e muito mais...

### **Eleição do Carro do Ano**

São 15 anos ininterruptos de pesquisa com os leitores de REVISTA REAÇÃO elegendo o "melhor carro para pessoas com deficiência" do Brasil. A pesquisa, que já é tradicional entre os leitores desta revista, se tornou referência no mercado automobilístico junto às montadoras, e é esperada ansiosamente pelo mercado com seu resultado ano a ano, servindo de base para o consumidor com deficiência e os fabricantes e revendedores de automóveis.



**Distribuição:** Nacional (público e região)

A Revista Nacional de Reabilitação – Revista Reação é distribuída nacionalmente via correio e por meio de diversas entidades e empresas do setor, chegando às mãos das PcD (física, auditiva, visual, intelectual, múltipla, e mobilidade reduzida), usuários de produtos e serviços, bem como, profissionais e empresários do setor, médicos, fisioterapeutas, fisiatras, ortopedistas, traumatologistas, terapeutas ocupacionais, clínicas e hospitais especializados, ortopedias, empresas de home care, educadores, diretores e executivos de clínicas e hospitais etc...

\* Distribuição via-correio a assinantes, vips e promocionais, para todo o Brasil e mais de 15 países.

**Distribuição por região:**

Sudeste: 68%

Sul: 14%

Norte/Nordeste: 10%

Centro-Oeste: 8%

**Perfil do Leitor:**

Classe A/B – 42%

Classe C – 44%

Classe D/E – 14%

**Tiragem:** 20.000 Exemplares

**Periodicidade:** Bimestral

## Formatos comercializados

